

PRESSEMITTEILUNG

Persönlich und doch massenwirksam – Newsletter von Quoka und postina.net

Heidelberg, April 2009 Seit April 2009 erreicht Quoka.de über die Mailingsoftware von postina.net mehr als 600.000 Kunden. 14täglich werden die Newsletterabonnenten ab sofort mit Informationen rund um das grosse deutsche Anzeigenportal versorgt.

Die spezialisierte Agentur für E-Mail- und Online-Marketing postina.net konnte Quoka.de als neuen Kunden gewinnen. Von den verschiedenen Service-lösungen von postina.net hat sich Quoka.de für die ASP-Variante entschieden und bedient die Software pn.mail/ mailingwork selbsttätig. Dank vorprogrammierter Templates im Corporate Design des Unternehmens, können die Redakteure auch ohne HTML-Kenntnisse ihren Newsletter flexibel gestalten.

Thomas Käppler, Leiter Online-Verkauf der Quoka GmbH, ist positiv angetan: „Das Template stellt für uns eine enorme Arbeitserleichterung dar. Sukzessive können wir den Newsletter so aufbauen und zusammenstellen, wie wir möchten“. Das Team von postina.net steht bei Fragen beratend zur Seite.



Geschäftsführerinnen postina.net
Julia Nati und Yvonne Perdelwitz
copyright: postina.net

Den Überblick behalten

600.000 Newsletterabonnenten - das ist auch eine Herausforderung an die von postina.net genutzte Mailingsoftware mailingwork. Natürlich möchte die Agentur

dem Anspruch gerecht werden, dem Ab-sender eine einfache Erstellung von Newslettern zu ermöglichen und gleichzeitig den Empfängern opti-mierte Mailings zur Verfügung zu stellen. Gerade bei solch einer Vielzahl an Abonnenten ist eine leicht zu handhabende und funktionierende Lösung für die Gestaltung personalisierter und zielgruppenspezi-fischer Newsletter wichtig. Der Empfänger möchte schließlich mit seinem richtigen Namen und mit für ihn relevanten Themen angesprochen werden. Für das Team von postina.net versteht sich das von selbst. Individualisierbare Newsletter, einfache An- und Abmeldemöglichkeiten sowie ein unaufwendiges Adressmanagement sind Standard.



Anzeigenportal: www.quoka.de

PRESSEKONTAKT:

postina.net · Perdelwitz.Nati Newsletter Services

Yvonne Perdelwitz · yvonne.perdelwitz@postina.net · Tel. 06221 – 753 42 24

Julia Nati · julia.nati@postina.net · Tel. 06221 – 753 42 25

Hans-Bunte-Straße 8 · 69123 Heidelberg · www.postina.net

Optimiert auch für Webmailer

Vorteil der Zusammenarbeit mit einer professionellen Agentur ist, dass alles technisch Relevante sowie aus E-Mail-Marketing Sicht Sinnvolle berücksichtigt wird. Das Quoka.de-Template wurde so programmiert, dass der Newsletter auch in Webmailern und Outlook 2008 perfekt dargestellt wird. Zusätzlich hat mailingwork/pn.mail eine integrierte Vorschaufunktion. Bereits im Testverfahren können Screenshots der wichtigsten Webmailer abgerufen werden. Außerdem zeigt der Test an, ob der Newsletter im Spam-Postfach oder im Posteingang landet. Natürlich ist im Template auch noch ein Link zur Online-Ansicht integriert, um 100% Darstellungssicherheit zu gewährleisten.

Kunden gewinnen, Kunden behalten

Die Mailingsoftware ermöglicht auf einen Blick die Auswertung durchgeführter Kampagnen. Für das E-Mail-Marketing relevante Zahlen wie Klick- und Öffnungsrate können in Echtzeit verfolgt werden. Mit dem integrierten Mailingvergleich werden Kampagnen einander gegenüber gestellt. Quoka.de hat so die Möglichkeit, im Laufe der Zeit den Newsletter an die speziellen Bedürfnissen und Interessen der Kunden anzupassen. Davon profitiert nicht nur das Unternehmen, sondern ebenso der Empfänger der elektronischen Post.



Bildpersonalisierung als Möglichkeit der individuellen Ansprache
copyright: Volker Derlath
Bearbeitung: postina.net

Newslettergestaltung selbst übernehmen oder abgeben

Neben der ASP-Lösung, also der „Do-it-yourself“-Variante, für die sich Quoka.de entschieden hat, bietet postina.net auch andere Möglichkeiten an und unterstützt Kunden mit Know-How und Kreativität bei der Erstellung und dem Versand von Newslettern. Von der Konzeption über Grafik und Redaktion bis hin zum Adress-management und der Softwarebedienung reichen die Leistungen der Agentur.

- Zeichen mit Leerzeichen 3.560 -

PRESSEINFORMATION:

Bilder in Print-Qualität zum Download:

www.postina.net/presse/Pressemitteilung_Quoka_de.htm

Zum Quoka.de Portal:

<http://www.quoka.de>

PRESSEKONTAKT:

postina.net · Perdelwitz.Nati Newsletter Services

Yvonne Perdelwitz · yvonne.perdelwitz@postina.net · Tel. 06221 – 753 42 24

Julia Nati · julia.nati@postina.net · Tel. 06221 – 753 42 25

Hans-Bunte-Straße 8 · 69123 Heidelberg · www.postina.net

Kontakt:

Yvonne Perdelwitz yvonne.perdelwitz@postina.net

Julia Nati julia.nati@postina.net

Tel.: +49/(0)6221 / 753 42 -24/-25

postina.net

Perdelwitz.Nati Newsletter Services

Hans-Bunte-Straße 8-10, 69123 Heidelberg

www.postina.net

Über postina.net:

postina.net wurde 2004 in Heidelberg von den Geschäftsführerinnen Yvonne Perdelwitz und Julia Nati als spezialisierte E-Mail- und Online-Marketing Agentur gegründet. Das kreative, junge Team realisiert für mittelständische Unternehmen, Konzerne und Institutionen erfolgreich E-Mail-Marketing-Kampagnen. Mit Kompetenzen aus den Bereichen Marketing, Webdesign und Redaktion sowie einer professionellen und leistungsstarken Mailing-Software bietet postina.net seinen über 30 Kunden einen ganzheitlichen Service an. Zu ihren Kunden gehören u.a.: EvoBus GmbH Mercedes-Benz Omnibusse, Heel GmbH, HeidelbergCement AG.

PRESSEKONTAKT:

postina.net · Perdelwitz.Nati Newsletter Services

Yvonne Perdelwitz · yvonne.perdelwitz@postina.net · Tel. 06221 – 753 42 24

Julia Nati · julia.nati@postina.net · Tel. 06221 – 753 42 25

Hans-Bunte-Straße 8 · 69123 Heidelberg · www.postina.net