

PRESSEMITTEILUNG SEPTEMBER 2007

Workshop „Kundenbindung mit E-Mail-Newslettern“

Über den erfolgreichen Einsatz von E-Mails in der Kundenkommunikation

Heidelberg, September 2007

Kommunikation über E-Mail ist aus dem beruflichen und privaten Leben nicht mehr wegzudenken. Allein in Deutschland nutzen 15 Millionen Menschen täglich das Medium. Unternehmen wissen längst um das hohe Potential von E-Mails als Instrument der Kundenbindung. Doch oftmals fehlen Know-How sowie personelle Kapazitäten, um gute Newsletter und Mailing-Kampagnen zu realisieren.



Julia Nati, Yvonne Perdelwitz
Geschäftsführung postina.net

Besonders im Mittelstand. Mit den Grundlagen-Workshops zum Thema *Kundenbindung mit E-Mail-Newslettern* (nächste Veranstaltung: 19. September, IHK Karlsruhe) möchten Yvonne Perdelwitz und Julia Nati, Geschäftsführerinnen der Heidelberger Agentur für E-Mail-Marketing postina.net, ihr Expertenwissen weiter geben.

„Falsche Anrede, mehrfaches Anschreiben trotz Abmeldung, Newsletter mit Textwüsten oder bunten Bilderlandschaften, aber vor allen Dingen mit Inhalten, die keinen Mehrwert bieten, werden oftmals vom Kunden nicht positiv wahrgenommen“, so Agenturleiterin Yvonne Perdelwitz. Vielfach würden Unternehmen aus mangelnder Erfahrung und fehlendem Fachwissen außer Kundenbeschwerden auch Abmahnungen riskieren. Vom Aufbau eines Adressverteilers über rechtliche Rahmenbedingungen bis hin zur optimalen Newsletter-Gestaltung: Mit den Workshops möchten die Expertinnen wichtige Grundkenntnisse aus dem E-Mail-Marketing vermitteln. Die Fach-Veranstaltungen bieten sie mehrmals im Jahr in verschiedenen Regionen des Südwestens an. Nach Heidelberg und Karlsruhe wird postina.net im Stuttgarter Raum Seminare veranstalten.

PRESSEKONTAKT:

postina.net · Perdelwitz.Nati Newsletter Services

Yvonne Perdelwitz · yvonne.perdelwitz@postina.net · Tel. 06221 – 753 42 24

Julia Nati · julia.nati@postina.net · Tel. 06221 – 753 42 25

Hans-Bunte-Straße 8 · 69123 Heidelberg · www.postina.net

E-Mail-Marketing ist nach wie vor ein stark wachsendes Segment im Marketing-Mix. Schon 2005 setzten laut einer Verbraucherstudie 36% von 25.000 befragten kleineren deutschen Unternehmen Newsletter ein. Doch der Markt erfordert Qualität. „Der Leser ist anspruchsvoll geworden“, so Unternehmerin Julia Nati, „aber wie wir finden: zu Recht. Wer nichts Spannendes zu sagen hat, sollte keine Newsletter versenden.“ Der Trend im E-Mail-Marketing geht daher immer mehr auf personalisierten, individualisierten Content, also auf zielgruppengenau abgestimmte Inhalte. „Kreativität und Individualität. Das sind wohl die beiden wichtigsten Kriterien für erfolgreiche E-Mail-Kampagnen“, glaubt Julia Nati, der kreative Kopf der Agentur. „Angesichts der täglichen Flut von E-Mails wird es immer wichtiger, dem Leser Inhalte anzubieten, die ihn wirklich interessieren. Wenn dabei noch das eine oder andere einfallsreiche Element für Aufmerksamkeit sorgt, hat man gute Chancen, Mailings zu versenden, die gerne gelesen werden.“

Grundlagen-Workshop Kundenbindung mit E-Mail-Newslettern

Nächster Termin: 19. September 2007, IHK Haus der Wirtschaft Karlsruhe

Preis p.P.: 129,- Euro

Über postina.net:

postina.net wurde 2004 in Heidelberg von den Geschäftsführerinnen Yvonne Perdelwitz und Julia Nati als spezialisierte E-Mail- und Online-Marketing Agentur gegründet. Das kreative, junge Team realisiert für mittelständische Unternehmen sowie Institutionen erfolgreich E-Mail-Marketing-Kampagnen. Mit Kompetenzen aus den Bereichen Marketing, Webdesign und Redaktion sowie einer professionellen und leistungsstarken Mailing-Software bietet postina.net seinen über 30 Kunden einen ganzheitlichen Service an. Zu ihren Kunden gehören u.a.: EvoBus GmbH Mercedes-Benz Omnibusse, Heidelberger Kongress und Tourismus GmbH, HeidelbergCement AG.

--- Zeichen mit Leerzeichen: 3.448 ---

PRESSEKONTAKT:

postina.net · Perdelwitz.Nati Newsletter Services

Yvonne Perdelwitz · yvonne.perdelwitz@postina.net · Tel. 06221 – 753 42 24

Julia Nati · julia.nati@postina.net · Tel. 06221 – 753 42 25

Hans-Bunte-Straße 8 · 69123 Heidelberg · www.postina.net

PRESSEINFORMATION:

Bilder in Print-Qualität zum Download:

www.postina.net/presse/pm0907.htm

Kontakt:

Yvonne Perdelwitz yvonne.perdelwitz@postina.net

Julia Nati julia.nati@postina.net

Tel.: 06221 / 753 42 24

postina.net

Perdelwitz.Nati Newsletter Services

Hans-Bunte-Straße 8-10, 69123 Heidelberg

www.postina.net

**Wir freuen uns über ein Belegexemplar
oder eine Mitteilung über die Veröffentlichung!**

PRESSEKONTAKT:

postina.net · Perdelwitz.Nati Newsletter Services

Yvonne Perdelwitz · yvonne.perdelwitz@postina.net · Tel. 06221 – 753 42 24

Julia Nati · julia.nati@postina.net · Tel. 06221 – 753 42 25

Hans-Bunte-Straße 8 · 69123 Heidelberg · www.postina.net