

PRESSEMITTEILUNG

Deutschland setzt auf E-Mail-Marketing.

One-to-one-Kommunikation mit Bildpersonalisierung und individualisierten Inhalten im Trend.

Heidelberg, Mai 2008 - Neueste

Fallstudien zeigen, dass inhaltlich wie grafisch auf Zielgruppen zugeschnittene E-Mails die Response im Dialog-Marketing signifikant steigern. Für eine bessere Kundenbindung und gleichzeitige Verkaufsförderung setzen deutsche Unternehmen bei Newslettern und E-Mailings zunehmend auf eine individualisierte Zielgruppenansprache.

„Wenn der Empfänger das liest, was ihn tatsächlich interessiert und betrifft, dann sprechen wir von einer gelungenen one-to-one-Kommunikation“, bestätigt Yvonne Perdelwitz, Geschäftsführerin der seit 2004 auf E-Mail-Marketing spezialisierten Agentur postina.net, die Entwicklung.

„Zunehmend konzipieren und realisieren wir für unsere über 30 Kunden im Mittelstand und auf Konzernebene speziell auf Zielgruppen zugeschnittene, personalisierte E-Mails.“ Zu den Kunden der Heidelberger Full-Service-Agentur postina.net zählen Unternehmen wie die EvoBus GmbH Mercedes-Benz Omnibusse, die Biologische Heilmittel Heel GmbH und die HeidelbergCement AG.



Bildpersonalisierung
als Möglichkeit der individuellen Ansprache.

PRESSEKONTAKT:

postina.net · Perdelwitz.Nati Newsletter Services

Yvonne Perdelwitz · yvonne.perdelwitz@postina.net · Tel. 06221 – 753 42 24

Julia Nati · julia.nati@postina.net · Tel. 06221 – 753 42 25

Hans-Bunte-Straße 8 · 69123 Heidelberg · www.postina.net

Zielgruppenmarketing mit E-Mails ist vergleichsweise einfach. Genutzt werden dabei allgemeine Kundendaten wie Geburtsdatum oder Postleitzahl, wobei ein Teil des Newsletters zielgruppengerecht mit regionalem Bezug ausgerichtet wird. Auch persönliche Geburtstagswünsche dienen der individuellen one-to-one-Kommunikation. Das Kaufverhalten ist ein weiterer Auslöser für automatisierte E-Mails. So genannte Trigger- oder Event-Mails werden mit weiterführenden Informationen, die einen Mehrwert für den Kunden beinhalten, kurz nach dem Kauf versendet. Für zielgruppengenaue Ansprache wird auch das Klickverhalten genutzt, das Auskunft über Vorlieben und Interessen von Nutzergruppen gibt. Mit einer professionellen Mailingsoftware kann Content darauf ausgerichtet werden oder Folge-E-Mails an eine Personengruppe gesendet werden, die einen bestimmten Link geklickt hat.

„Kreativität und Individualität. Das sind wohl die beiden wichtigsten Kriterien für erfolgreiche E-Mail-Kampagnen“, glaubt Julia Nati, der kreative Kopf der Agentur postina.net. „Derzeit im Trend ist Bildpersonalisierung“, so Julia Nati weiter, *„Wir wünschen Ihnen einen schönen Sommer. Und dazu ein ansprechendes Foto eines traumhaften Strandes, im Sand der Name des Empfängers geschrieben –*



Geschäftsführerinnen postina.net
Julia Nati und Yvonne Perdelwitz

PRESSEKONTAKT:

postina.net · Perdelwitz.Nati Newsletter Services

Yvonne Perdelwitz · yvonne.perdelwitz@postina.net · Tel. 06221 – 753 42 24

Julia Nati · julia.nati@postina.net · Tel. 06221 – 753 42 25

Hans-Bunte-Straße 8 · 69123 Heidelberg · www.postina.net

das ist ein echter Hingucker.“

Ihr Expertenwissen geben die Geschäftsführerinnen von postina.net auch in bewährten Fachseminaren weiter, die mehrmals im Jahr in verschiedenen Städten stattfinden (nächste Termine Stuttgart 03.06., München 05.06., Zürich 12.06. Weitere Infos unter www.postina.net).

Über postina.net:

postina.net wurde 2004 in Heidelberg von den Geschäftsführerinnen Yvonne Perdelwitz und Julia Nati als spezialisierte Agentur für E-Mail- und Online-Marketing gegründet. Das kreative, junge Team realisiert für mittelständische Unternehmen, Konzerne und Institutionen erfolgreich E-Mail-Marketing-Kampagnen. Mit Kompetenzen aus den Bereichen Marketing, Webdesign und Redaktion sowie einer professionellen und leistungsstarken Mailingsoftware bietet postina.net ihren über 30 Kunden einen ganzheitlichen Service an. Zu den Kunden gehören u.a.: EvoBus GmbH Mercedes-Benz Omnibusse, Biologische Heilmittel Heel GmbH, HeidelbergCement AG.

--- Zeichen mit Leerzeichen: 2.682 ---

PRESSEINFORMATION:

Bilder in Print-Qualität zum Download:

www.postina.net/presse/pm0508.htm

Kontakt:

Yvonne Perdelwitz yvonne.perdelwitz@postina.net

Julia Nati julia.nati@postina.net

Tel.: +49/(0)6221 / 753 42 -24/-25

postina.net | Perdelwitz.Nati Newsletter Services

Hans-Bunte-Straße 8-10, D- 69123 Heidelberg

www.postina.net

**Wir freuen uns über ein Belegexemplar
oder eine Mitteilung über die Veröffentlichung!**

PRESSEKONTAKT:

postina.net · Perdelwitz.Nati Newsletter Services

Yvonne Perdelwitz · yvonne.perdelwitz@postina.net · Tel. 06221 – 753 42 24

Julia Nati · julia.nati@postina.net · Tel. 06221 – 753 42 25

Hans-Bunte-Straße 8 · 69123 Heidelberg · www.postina.net